



Visit Finland



MATKAILUTILINPITO

Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset 2016–2017

VISIT FINLAND TUTKIMUKSIA



MATKAILUTILINPITO

Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset 2016–2017

VISIT FINLAND TUTKIMUKSIA

Business Finland, Visit Finland
Helsinki 2019



TIIVISTELMÄ

Raportti esittää tulokset matkailutilinpidon vuoden 2016 lopullisista tiedoista sekä vuoden 2017 ennakkotiedoista, jotka Tilastokeskus on tuottanut Visit Finlandin toimeksiannosta. Matkailutilinpidon menetelmä pohjautuu vuosien 2014 – 2015 aikana toteutettuun ja työ- ja elinkeinoministeriön rahoittamaan hankkeeseen. Tarkempi kuvaus matkailutilinpidon menetelmästä ja lähdeaineistoista löytyy hankkeen loppuraportista (<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-227-972-9>).

Matkailutilinpito, tai matkailun satelliittilinpito (TSA, Tourism Satellite Accounts), on tilastojärjestelmä, jossa matkailun talous- ja työllisyysvaikutuksia kuvataan monipuolisesti ja kattavasti. Se on kehitetty laajassa kansainvälisessä yhteistyössä mm. YK:n, UNWTO:n (World Tourism Organization), OECD:n ja EU:n toimesta. Nykyisellä menetelmällä tuotettuja matkailutilinpidon tietoja on saatavilla vuodesta 2011 alkaen.

Matkailun merkitys Suomen kansantaloudelle on matkailutilinpidon lukujen valossa pysytellyt 2,5 prosentin BKT-osuuden tuntumassa vuosina 2011–2016. Euromääräisesti matkailun aikaansaama kokonaiskysyntä oli 14,0 miljardia euroa vuonna 2016 ja matkailun aikaansaama arvonlisäys 4,6 miljardia euroa. Ulkomaisten matkailijoiden kysynnän osuus oli 26 prosenttia vuoden 2016 matkailun kokonaiskysynnästä. Matkailutoimialoilla työskenteli vuonna 2016 yhteensä 138 800 henkilöä, joka on 5,5 prosenttia kaikista työllisistä.

Vuoden 2017 ennakkotietojen mukaan ulkomainen matkailukysyntä kasvoi lähes miljardilla eurolla 4,6 miljardiin euroon, mikä samalla nosti matkailun osuuden BKT:sta 2,6 prosenttiin. Työllisten määrä matkailutoimialoilla kasvoi 140 200 henkilöön vuonna 2017.

MATKAILUTILINPIDON AVAINLUVUT

Tunnusluku	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj EUR	13 740	14 457	14 436	14 165	13 754	13 979	14 972
Ulkomainen matkailukysyntä, milj EUR	4 013	4 396	4 374	4 035	3 588	3 599	4 564
Kotimainen matkailukysyntä, milj EUR	9 727	10 061	10 062	10 130	10 166	10 380	10 408
Kotimainen vapaa-ajan matkailukysyntä, milj EUR	6 992	7 432	7 608	7 691	7 842	8 092	8 262
Kotimainen muu matkailukysyntä, milj EUR	2 735	2 629	2 454	2 439	2 324	2 288	2 146
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	29 %	30 %	30 %	28 %	26 %	26 %	30 %
Kotimaisen vapaa-ajan matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	51 %	51 %	53 %	54 %	57 %	58 %	55 %
Kotimaisen muun matkailukysynnän (korvatut työmatkat, omat mökit) osuus matkailun kokonaiskysynnästä	20 %	18 %	17 %	17 %	17 %	16 %	14 %
MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis työnantajien kulut)	2,45 %	2,53 %	2,48 %	2,46 %	2,48 %	2,48 %	2,58 %
Matkailuarvonlisäyksen osuus perushintaisesta BKT:stä (ilman työnantajien kuluja)	1,90 %	1,98 %	2,02 %	2,01 %	2,02 %	2,03 %	2,19 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj EUR (sis työnantajien kulut)	4 171	4 365	4 334	4 361	4 477	4 609	4 992
Matkailukysynnän arvonlisä, milj EUR (ilman työnantajien kuluja)	3 237	3 551	3 530	3 562	3 656	3 775	4 228
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan ((ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj EUR	170 454	172 417	175 002	176 987	180 818	185 987	193 268
MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä	130 400	136 500	137 800	137 000	137 400	138 800	140 200
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	225	235	234	234	234	235	237
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	60 500	62 000	62 200	59 900	59 000	58 500	58 300
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	105	108	107	103	100	98	99
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,18 %	5,38 %	5,47 %	5,46 %	5,49 %	5,52 %	5,51 %

* vuoden 2017 osalta ennakkotieto



SAMMANDRAG

Rapporten presenterar resultaten från turismräkenskapernas slutliga uppgifter för 2016 och preliminära uppgifter för 2017, som Statistikcentralen har sammanställt på uppdrag av Visit Finland. Turismräkenskapernas metod baserar sig på ett projekt finansierat av arbets- och näringsministeriet som genomfördes 2014–2015. En närmare beskrivning av turismräkenskapernas metod och källmaterial finns i projektets slutrapport (på finska) (<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-227-972-9>).

Turismräkenskaperna, dvs. satellitkontot för turism (TSA, Tourism Satellite Accounts), är ett statistiksystem där turismens effekter på ekonomin och sysselsättningen beskrivs på ett mångsidigt och täckande sätt. Systemet har utvecklats inom ramen för ett omfattande internationellt samarbete mellan bl.a. FN, UNWTO (World Tourism Organization), OECD och EU. Turismräkenskapsuppgifter som tagits fram genom den nuvarande metoden finns tillgängliga för år 2011 och framåt.

Turismens betydelse för Finlands samhällsekonomi har enligt turismräkenskaperna hållit sig kring 2,5 procent av BNP under 2011–2016. År 2016 var den totala efterfrågan inom turismen värd 14,0 miljarder euro och förädlingsvärdet av turismen 4,6 miljarder euro. Utländska turister svarade för 26 procent av efterfrågan under 2016. År 2016 sysselsatte de olika sektorerna inom turismen sammanlagt 138 800 personer, dvs. 5,5 procent av samtliga sysselsatta.

Enligt de preliminära uppgifterna för år 2017 ökade efterfrågan bland utländska turister med nästan en miljard euro till 4,6 miljarder euro, vilket samtidigt ökade turismens andel av BNP till 2,6 procent. Antalet sysselsatta inom turismnäringarna steg till 140 200 personer år 2017.

NYCKELTAL

Nyckeltal	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL EFTERFRÅGAN INOM TURISMEN, miljoner euro	13 740	14 457	14 436	14 165	13 754	13 979	14 972
Efterfrågan bland utländska turister, miljoner euro	4 013	4 396	4 374	4 035	3 588	3 599	4 564
Efterfrågan bland inhemska turister, miljoner euro	9 727	10 061	10 062	10 130	10 166	10 380	10 408
Finländarnas efterfrågan på fritidsturism, miljoner euro	6 992	7 432	7 608	7 691	7 842	8 092	8 262
Övrig efterfrågan inom turismen bland finländarna, miljoner euro	2 735	2 629	2 454	2 439	2 324	2 288	2 146
Efterfrågan bland utländska turister totalt, andel av den totala efterfrågan inom turismen	29 %	30 %	30 %	28 %	26 %	26 %	30 %
Finländarnas efterfrågan på fritidsturism totalt, andel av den totala efterfrågan inom turismen	51 %	51 %	53 %	54 %	57 %	58 %	55 %
Övrig efterfrågan inom turismen bland finländarna (ersatta tjänsteresor, egna stugor), andel av den totala efterfrågan	20 %	18 %	17 %	17 %	17 %	16 %	14 %
FÖRÄDLINGSVÄRDET AV TURISMEN; ANDELEN AV BNP TILL BASPRIS (inkl. arbetsgivarkostnader)	2,45 %	2,53 %	2,48 %	2,46 %	2,48 %	2,48 %	2,58 %
Förädlingsvärdets andel av BNP till baspris (exkl. arbetsgivarkostnader)	1,90 %	1,98 %	2,02 %	2,01 %	2,02 %	2,03 %	2,19 %
Förädlingsvärdet av efterfrågan inom turismen, miljoner euro, (inkl. arbetsgivarkostnader)	4 171	4 365	4 334	4 361	4 477	4 609	4 992
Förädlingsvärdet av efterfrågan inom turismen, miljoner euro, (exkl. arbetsgivarkostnader)	3 237	3 551	3 530	3 562	3 656	3 775	4 228
Förädlingsvärdet av BNP (brutto till baspris (exkl. skatter och produktsubventioner)), miljoner euro	170 454	172 417	175 002	176 987	180 818	185 987	193 268
SYSSELSÄTTNINGEN INOM TURISMSEKTORER, antal anställda	130 400	136 500	137 800	137 000	137 400	138 800	140 200
Arbetade timmar inom turismsektorerna, miljoner timmar	224,9	234,5	233,7	234,1	234,1	235,2	237,0
Turismens kalkylmässiga bidrag till sysselsättningen inom turismsektorerna, antalet sysselsatta	60 500	62 000	62 200	59 900	59 000	58 500	58 300
Turismens kalkylmässiga bidrag till sysselsättningen inom turismsektorerna, arbetade timmar, miljoner timmar	104,9	107,7	106,7	102,5	100,0	98,0	99,3
Turismbranschernas arbetskraftsandel av alla sysselsatta	5,18 %	5,38 %	5,47 %	5,46 %	5,49 %	5,52 %	5,51 %

* preliminära uppgifter 2017



ABSTRACT

The report presents the tourism account final data from 2016 and preliminary data from 2017, compiled by Statistics Finland and commissioned by Visit Finland. The methodology used for tourism account is based on a project funded by the Ministry of Employment and the Economy in 2014 – 2015. A more detailed description of the tourism account methodology and source data can be found in the final report of this project (<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-227-972-9>).

Tourism account or Tourism Satellite Account (TSA) is a statistical system which depicts the impact of tourism on the economy and employment in a versatile and comprehensive manner. It has been developed through international cooperation with bodies such as the UN, the World Tourism Organization UNWTO, the OECD, and the EU. Tourism account data is available from 2011 based on the current methodology.

In light of the tourism account the importance of tourism for the Finnish economy has remained at 2.5 per cent share of GDP in 2011 – 2016. Calculated in Euros, the total tourism demand was € 14.0 billion in 2016 and the value added generated by tourism demand was € 4.6 billion. The share of inbound tourism demand accounted for 26 per cent in 2016. A total of 138,800 people worked in industries linked to tourism in 2016, which is 5.5 per cent of all employed people.

According to preliminary data for 2017, inbound tourism demand increased by close on EUR one billion to EUR 4.6 billion, which at the same time raised the tourism share of GDP to 2.6 per cent. The number of persons employed in tourism industries increased to 140,200 persons in 2017.

KEY FIGURES IN TOURISM ACCOUNT

Statistic	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
TOTAL TOURISM DEMAND, EUR million	13,740	14,457	14,436	14,165	13,754	13,979	14,972
Inbound tourism demand, EUR million	4,013	4,396	4,374	4,035	3,588	3,599	4,564
Domestic tourism demand, EUR million	9,727	10,061	10,062	10,130	10,166	10,380	10,408
Domestic leisure tourism demand, EUR million	6,992	7,432	7,608	7,691	7,842	8,092	8,262
Other domestic tourism demand, EUR million	2,735	2,629	2,454	2,439	2,324	2,288	2,146
Inbound tourism demand total, share of total tourism demand	29%	30%	30%	28%	26%	26%	30%
Domestic leisure tourism demand total, share of total tourism demand	51%	51%	53%	54%	57%	58%	55%
Other domestic tourism demand (compensated business trips, own free-time residences), share of total tourism demand	20%	18%	17%	17%	17%	16%	14%
TOURISM VALUE ADDED AS A SHARE OF GDP AT BASIC PRICES, (incl. employers' expenses)	2.45%	2.53%	2.48%	2.46%	2.48%	2.48%	2.58%
Tourism value added as a share of GDP at basic prices, (excl. employers' expenses)	1.90%	1.98%	2.02%	2.01%	2.02%	2.03%	2.19%
Value added generated by tourism demand, EUR million, (incl. employers' expenses)	4,171	4,365	4,334	4,361	4,477	4,609	4,992
Value added generated by tourism demand, EUR million, (excl. employers' expenses)	3,237	3,551	3,530	3,562	3,656	3,775	4,228
GDP value added (gross basic price (not including taxes on products and product subsidies)), EUR million	170,454	172,417	175,002	176,987	180,818	185,987	193,268
EMPLOYMENT IN TOURISM INDUSTRIES, persons	130,400	136,500	137,800	137,000	137,400	138,800	140,200
Number of hours worked in tourism industries, millions of hours	224.9	234.5	233.7	234.1	234.1	235.2	237.0
Tourism related employment in tourism industries, number of persons employed	60,500	62,000	62,200	59,900	59,000	58,500	58,300
Tourism related employment in tourism industries, number of hours worked, million hours	104.9	107.7	106.7	102.5	100.0	98.0	99.3
People employed in tourism industries as a share of all employed people	5.18%	5.38%	5.47%	5.46%	5.49%	5.52%	5.51%

** preliminary data for 2017



SISÄLLYSLUETTELO

YHTEENVETO	10
MATKAILUKYSYNNÄN JA -TARJONNAN KESKEISET TUNNUSLUVUT	11
MATKAILUTILINPIDON TAULUKOT	12
Taulukko 1: Ulkomaisten matkailijoiden kulutus Suomessa	12
Taulukko 2: Kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa	13
Taulukko 4: Matkailijoiden kokonaiskulutus Suomessa	14
Taulukko 6: Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain	15
Taulukko 7: Matkailutoimialojen työvoima.....	17
Taulukko 10: Matkailun fyysiset indikaattorit.....	19
LIITTEET.....	20
Liite 1. IRTS 2008 mukaiset matkailutoimialat (TOL 2008–luokitus).....	20
Liite 2. Avaintermien selitykset.....	21
Liite 3. Matkailutilinpidon taulukot 2016.....	24

YHTEENVETO

Matkailun merkitys Suomen kansantaloudelle on matkailutilinpidon lukujen valossa pysytellyt 2,5 prosentin BKT-osuuden tuntumassa vuoteen 2016 saakka. Matkailun tuottama arvonlisäys, 4,6 miljardia euroa vuonna 2016, kasvoi edellisvuodesta 2,9 prosenttia. Matkailun kokonaiskysyntä vuonna 2016 kasvoi myös 1,6 prosenttia 14,0 miljardiin euroon. Yksi matkailukysynnän euro tuotti vuonna 2016 arvonlisää noin 33 senttiä.

Matkailukysynnän kolme osatekijää ovat ulkomainen matkailukysyntä (26%), suomalaisten vapaa-ajan matkailukysyntä (58%) sekä suomalaisten muu matkailukysyntä (16%), joka sisältää työmatkakorvaukset ja omien mökkien laskennallisen käytön. Ulkomainen matkailukysyntä (3,6 mrd. eur) pysyi edellisvuoden tasolla vuonna 2016. Suomalaisten vapaa-ajan matkailukysyntä (8,1 mrd. eur) kasvoi 3,2% kun taas suomalaisten muu matkailukysyntä (2,3 mrd. eur) heikkeni 1,5 prosenttia.

Matkailutoimialoilla työskenteli vuonna 2016 yhteensä 138 800 henkilöä mikä on 5,5 prosenttia kaikista työllisistä. Matkailutoimialojen työllisille työtunteja kertyi 235 miljoonaa. Työllistävin matkailutoimiala oli ravitsemistoiminta, jolla työskenteli lähes puolet (49 %) henkilöistä. Henkilöliikenteessä työskenteli 25 %, majoitustoiminnassa 11 % ja kulttuuri-, urheilu- ja virkistystoiminnan alalla 13 % henkilöistä vuonna 2016. Vuokratyövoima ei sisälly matkailulle tyypillisten toimialan lukuihin vaan se luetaan liike-elämän palvelujen työllisyyteen. Myöskään kaupan alan työpaikat eivät ole mukana työllisyyslaskelmissa. Hotelli- ja ravintola-alalla tehtiin lisäksi vuokratyötä arviolta 11 miljoonaa työtuntia vuonna 2016 mikä vastaa noin 6 000 täysiaikaiseksi muutettua työpaikkaa.

Vuoden 2017 ennakkotietojen mukaan matkailukysyntä kasvoi miljardilla eurolla 15 miljardiin euroon, mikä johtui ulkomaisen kysynnän vahvasta kasvusta erityisesti talvikuukausina. Ulkomainen kysyntä kasvoi 27 prosentilla ja ulkomaisen kysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä nousi 30 prosenttiin. Matkailun tuottama arvonlisäys kasvoi 8 prosenttia viiteen miljardiin euroon. Sen johdosta matkailun BKT-osuus nousi vuonna 2017 ensi kertaa 2,6 prosenttiin 2010-luvulla. Matkailun kasvu ei 2017 heijastunut työllisten määrään. Työllisten määrä matkailutoimialoilla lisääntyi vain prosentilla 140 200 henkilöön vuonna 2017.

Matkailutilinpidon on Visit Finlandin toimeksiannosta laatinut yliaktuaari Ossi Nurmi Tilastokeskuksesta.

MATKAILUKYSYNNÄN JA –TARJONNAN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Avainluvuissa esitetään matkailutilinpidon keskeiset tulokset tunnuslukuina vuosilta 2011-2016. Lisäksi vuodelta 2017 on laskettu ennakkotiedot.

MATKAILUTILINPIDON AVAINLUVUT

Tunnusluku	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ, milj EUR	13 740	14 457	14 436	14 165	13 754	13 979	14 972
Ulkomainen matkailukysyntä, milj EUR	4 013	4 396	4 374	4 035	3 588	3 599	4 564
Kotimainen matkailukysyntä, milj EUR	9 727	10 061	10 062	10 130	10 166	10 380	10 408
Kotimainen vapaa-ajan matkailukysyntä, milj EUR	6 992	7 432	7 608	7 691	7 842	8 092	8 262
Kotimainen muu matkailukysyntä, milj EUR	2 735	2 629	2 454	2 439	2 324	2 288	2 146
Ulkomaisen matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	29 %	30 %	30 %	28 %	26 %	26 %	30 %
Kotimaisen vapaa-ajan matkailukysynnän osuus matkailun kokonaiskysynnästä	51 %	51 %	53 %	54 %	57 %	58 %	55 %
Kotimaisen muun matkailukysynnän (korvatut työmatkat, omat mökit) osuus matkailun kokonaiskysynnästä	20 %	18 %	17 %	17 %	17 %	16 %	14 %
MATKAILUARVONLISÄYKSEN OSUUS PERUSHINTAISESTA BKT:STA (sis työntantajien kulut)	2,45 %	2,53 %	2,48 %	2,46 %	2,48 %	2,48 %	2,58 %
Matkailuarvonlisäyksen osuus perushintaisesta BKT:stä (ilman työntantajien kuluja)	1,90 %	1,98 %	2,02 %	2,01 %	2,02 %	2,03 %	2,19 %
Matkailukysynnän arvonlisä, milj EUR (sis työntantajien kulut)	4 171	4 365	4 334	4 361	4 477	4 609	4 992
Matkailukysynnän arvonlisä, milj EUR (ilman työntantajien kuluja)	3 237	3 551	3 530	3 562	3 656	3 775	4 228
BKT:n arvonlisäys (brutto perushintaan ((ei sis. tuoteveroja ja tuotetukipalkkioita)), milj EUR	170 454	172 417	175 002	176 987	180 818	185 987	193 268
MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä	130 400	136 500	137 800	137 000	137 400	138 800	140 200
Matkailutoimialojen tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	225	235	234	234	234	235	237
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, työllisten määrä	60 500	62 000	62 200	59 900	59 000	58 500	58 300
Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys matkailutoimialoilla, tehdyt työtunnit, miljoonaa tuntia	105	108	107	103	100	98	99
Matkailutoimialojen työvoiman osuus kaikista työllisistä	5,18 %	5,38 %	5,47 %	5,46 %	5,49 %	5,52 %	5,51 %

* vuoden 2017 osalta ennakkotieto

MATKAILUTILINPIDON TAULUKOT

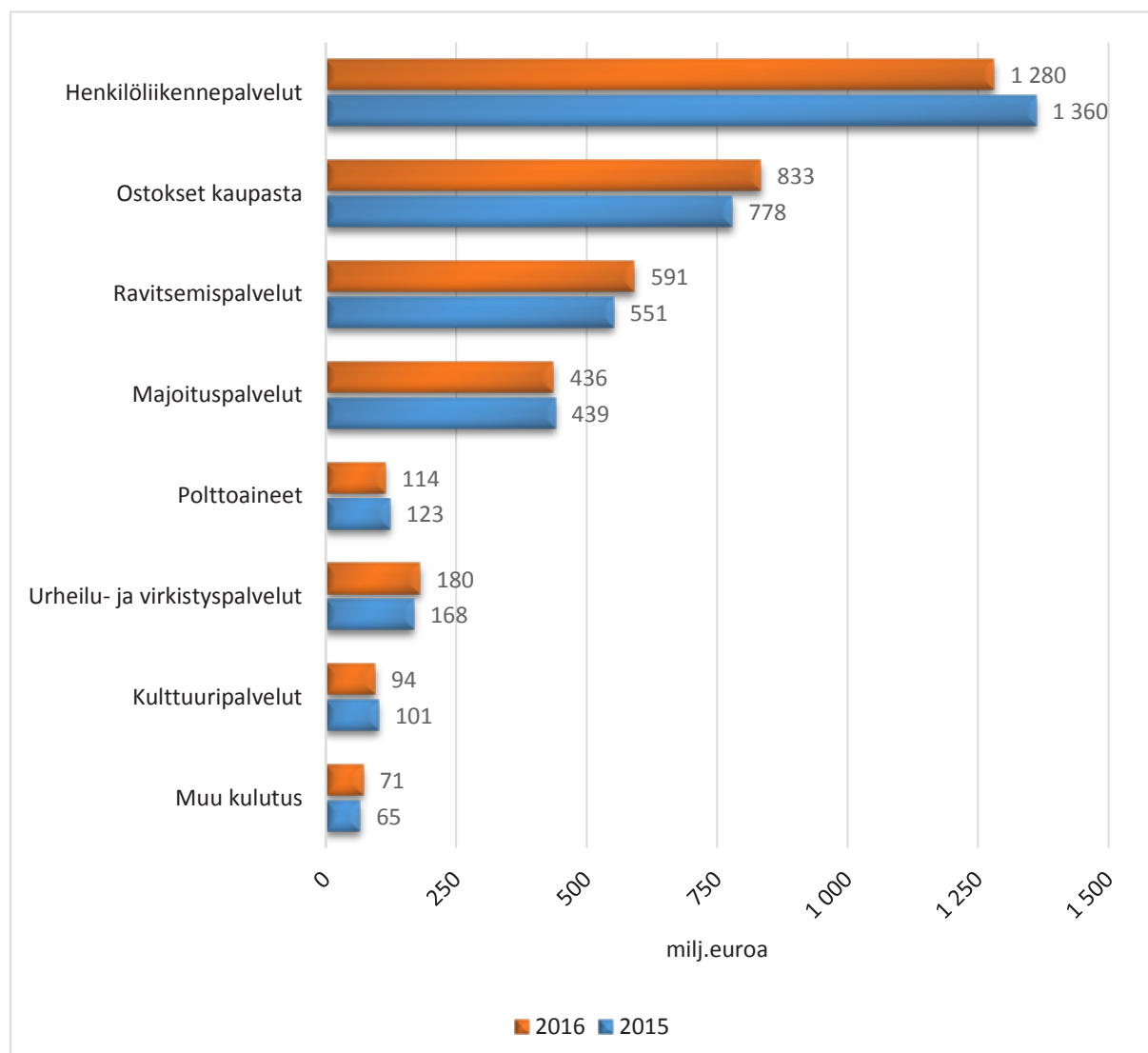
Matkailutilinpito muodostuu kokonaisuudessaan kymmenestä taulukosta, joista nykyisellä menetelmällä tuotetaan seuraavat kuusi taulukkoa:

- Taulukko 1: Ulkomaisten matkailijoiden kulutus Suomessa
- Taulukko 2: Kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa
- Taulukko 4: Matkailijoiden kokonaiskulutus Suomessa
- Taulukko 6: Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain
- Taulukko 7: Matkailutoimialojen työvoima
- Taulukko 10: Matkailun fyysiset indikaattorit

Taulukot on esitetty kokonaisuudessaan liitteessä 3. Lisäksi taulukot löytyvät sähköisessä muodossa Visit Finlandin tilastopalvelu Rudolfista (<http://visitfinland.stat.fi/PXWeb/pxweb/fi/VisitFinland>). Seuraavissa kappaleissa esitetään keskeiset tiedot kustakin taulukosta.

TAULUKKO 1: ULKOMAISTEN MATKAILIJOIDEN KULUTUS SUOMESSA

Taulukossa 1 esitetään ulkomaisten matkailijoiden kulutus tuotteittain jaettuna. Kulutus on lisäksi jaettu päiväkävijöiden sekä yöpyvien matkailijoiden kulutukseen. Ulkomaisten matkailijoiden kulutus pysyi vuonna 2016 edellisvuoden tasolla 3,6 miljardissa eurossa.

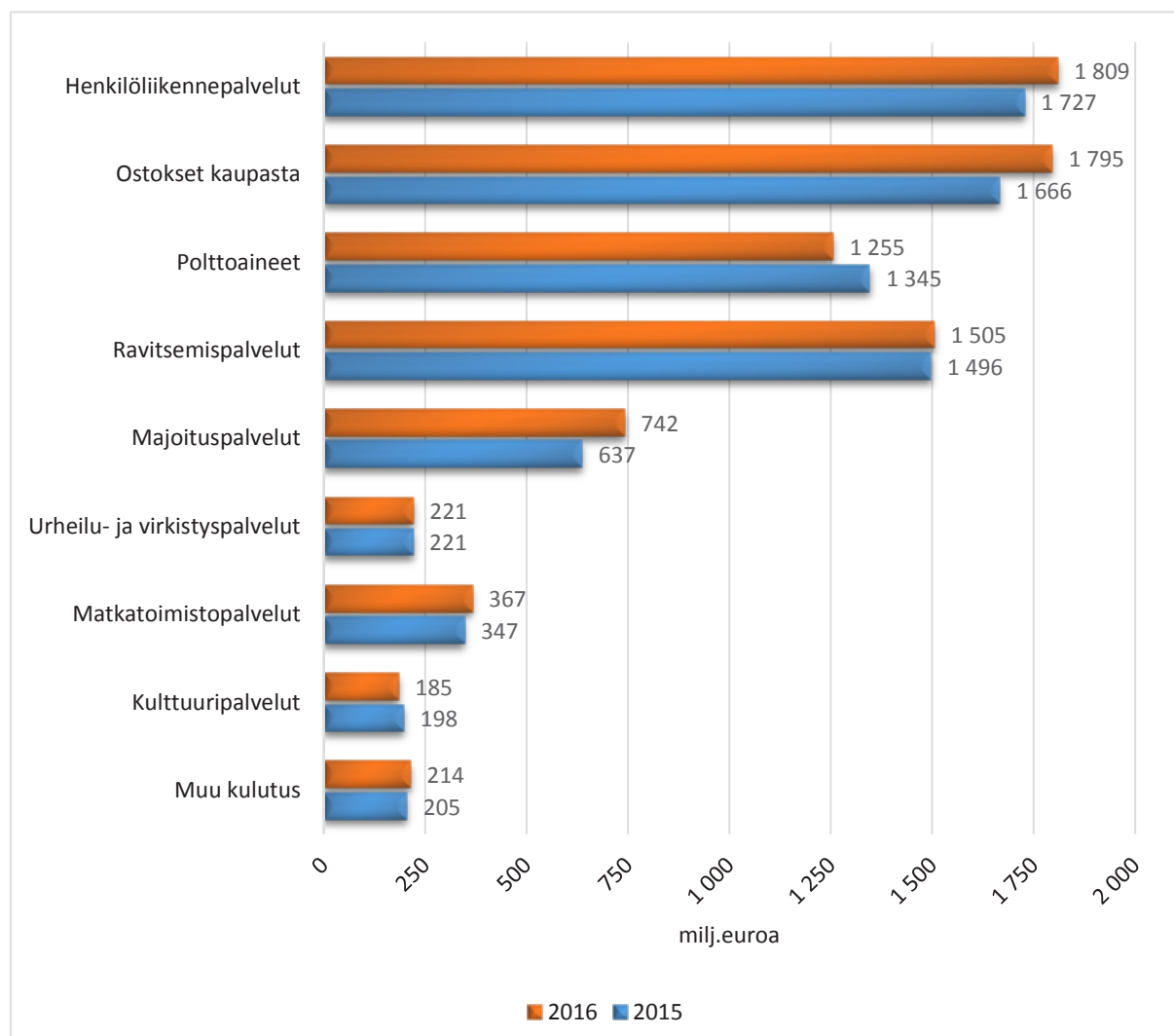


Kuvio 1. (matkailutilinpidon taulukko 1.) Ulkomaisten matkailijoiden kulutus Suomessa 2016 (3,6 mrd. eur) ja 2015 (3,6 mrd. eur)

TAULUKKO 2: KOTIMAISTEN MATKAILIJOIDEN KULUTUS SUOMESSA

Taulukossa 2 esitetään kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa, tuotteittain jaettuna. Lisäksi matkailijat on jaettu kotimaanmatkailuun sekä ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuuteen ja nämä edelleen päiväkävijöihin sekä yöpyviin matkailijoihin. Kotimaanmatkailussa kaikki vapaa-ajan matkailuun liittyvä kulutus on otettu mukaan taulukkoon 2. Työmatkoihin liittyvästä kulutuksesta mukaan otetaan vain työntekijän itse maksamat erät, kuten ravintolamenot ja henkilökohtaisten tuotteiden ostot. Työnantajien maksamat majoitus- ja kuljetuspalvelut (ml. oman auton käyttö) on kansantalouden tilinpidossa määritelty yritysten tuotantoon liittyväksi välituotekäytöksi, ja siksi ne on jätetty pois taulukosta 2. Työnantajien maksamat matkamenot on esitetty tuoteryhmittäin taulukossa 4.

Vuonna 2016 kulutus yöpymisen sisältäneillä kotimaanmatkoilla oli 4,5 miljardia euroa. Luku sisältää menot vapaa-ajan matkoilla sekä työmatkoista muun kuin työnantajan korvaaman kulutuksen. Kotimaan päivämatoilla kulutus oli 1,4 miljardia euroa. Yhteensä suomalaisten matkailukulutus kotimaanmatkoilla oli 6,0 miljardia euroa. Ulkomaanmatkojen kotimaahan jäävä osuus kulutuksesta oli 2,1 miljardia euroa. Yhteensä kotimainen matkailukulutus oli 8,1 miljardia euroa vuonna 2016 mikä oli 3,2 prosenttia enemmän kuin vuonna 2015.

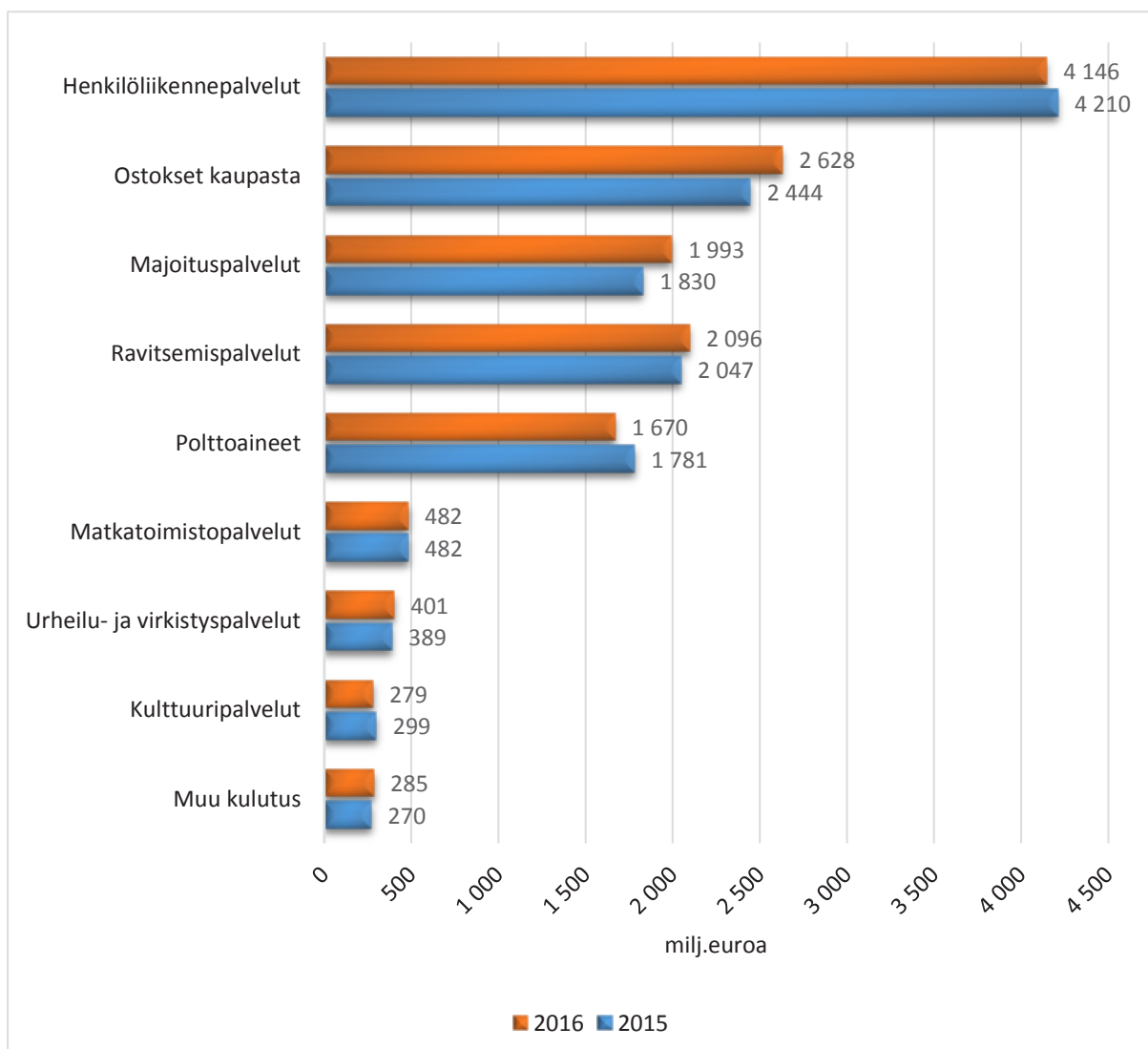


Kuvio 2. (matkailutilinpidon taulukko 2.) Kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa 2016 (8,1 mrd. eur) ja 2015 (7,8 mrd. eur)

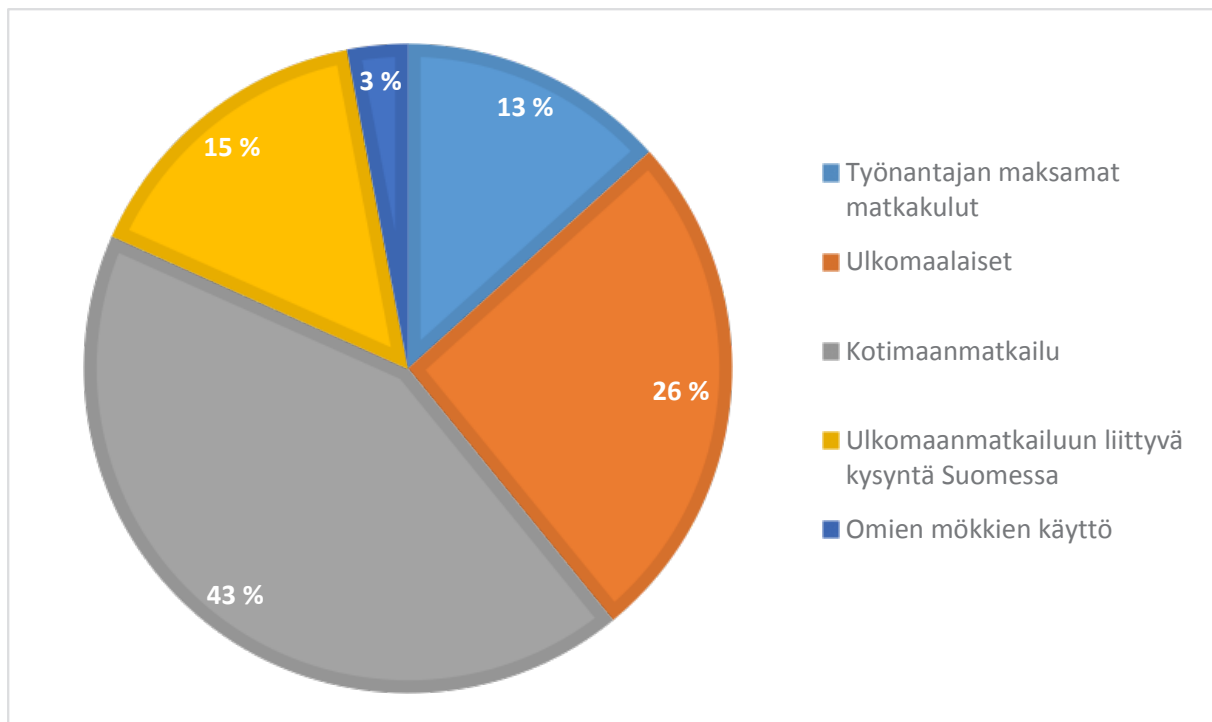
TAULUKKO 4: MATKAILIJOIDEN KOKONAISKULUTUS SUOMESSA

Taulukossa 4 yhdistetään sekä ulkomaisten että kotimaisten matkailijoiden kulutus Suomessa. Lisäksi taulukossa esitetään työnantajien korvaamat matkakulut, jotka on määritelty yritysten välituotekäytöksi, sekä omien vapaa-ajan asuntojen laskennallinen käyttö.

Matkailijoiden kokonaiskulutus Suomessa vuonna 2016 oli 14,0 miljardia euroa. Työnantajan korvaamat matkakamenot olivat vajaat 1,9 miljardia euroa ja omien mökkien laskennallinen käyttö 0,4 miljardia euroa.



Kuvio 3. (matkailutilinpidon taulukko 4.) Matkailun kokonaiskulutus Suomessa tuotteittain 2016 (14,0 mrd. eur) ja 2015 (13,8 mrd. eur)

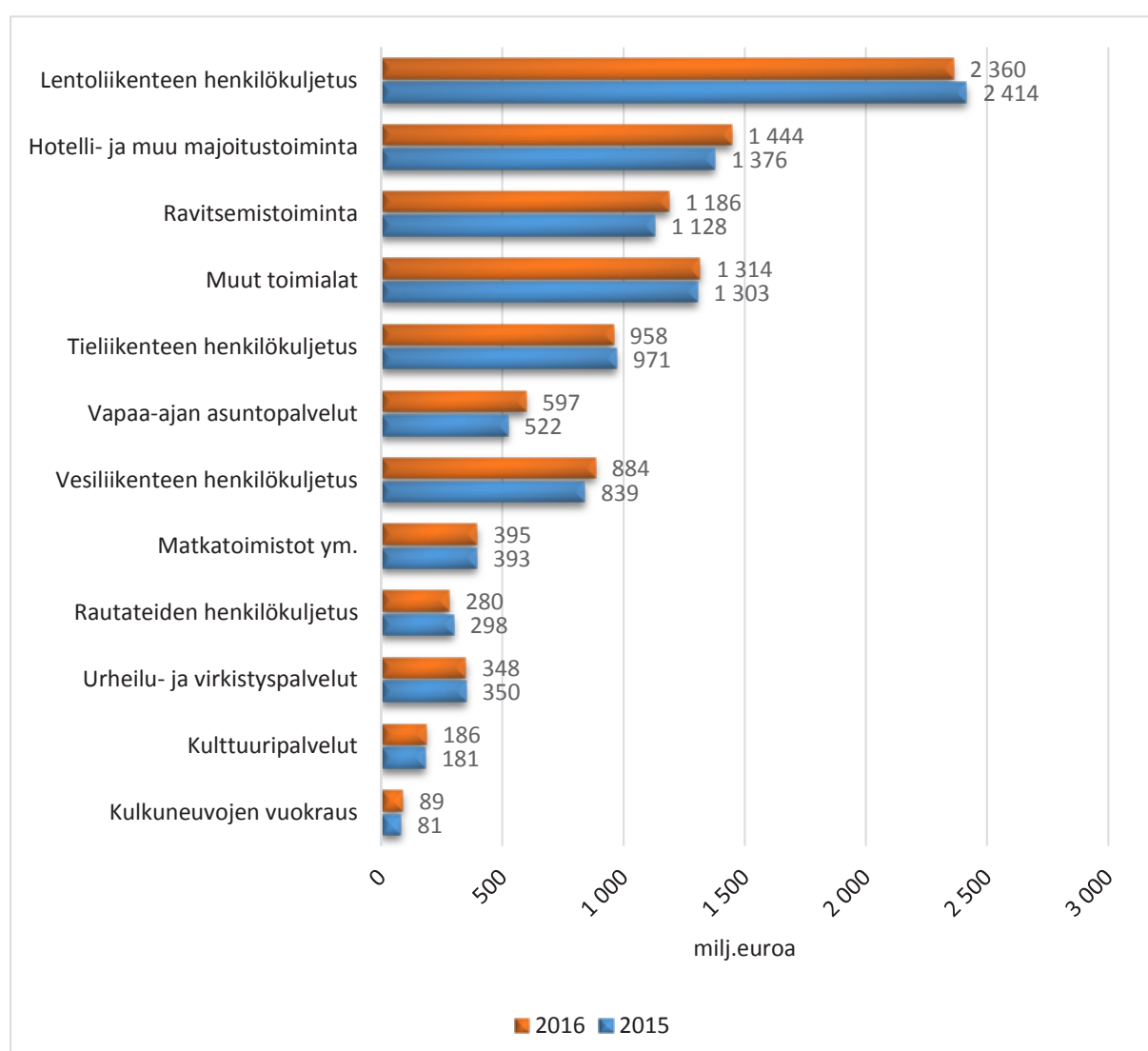


Kuvio 4. (matkailutilinpidon taulukko 4.) Matkailun kokonaiskulutus Suomessa v. 2016, yhteensä 14,0 miljoonaa euroa

TAULUKKO 6: KOTIMAINEN MATKAILUTARJONTA JA -KYSYNTÄ TUOTTEITTAIN

Taulukossa 6 lasketaan matkailukulutuksen osuus matkailutuotteiden tarjonnasta, matkailun arvonlisä ja BKT-osuus. Taulukko rakentuu siten, että kunkin matkailutoimialan tuotekohtainen perushintainen tuotos ja matkailukulutuksen osuus on esitetty omassa sarakkeessa (1-10). Lisäksi majoitustoiminta on jaettu edelleen kahdeksi toimialaksi, jotka ovat 1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut sekä 1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut. Kunkin toimialan tuotoksen summa on jaettu ostajanhintaiseen välituotekäyttöön ja perushintaiseen arvonlisäyksen, joka on jaettu edelleen palkansaajakorvauksiin, muihin tuotantoveroihin miinus tukipalkkioihin sekä bruttotoimintaylijäämään.

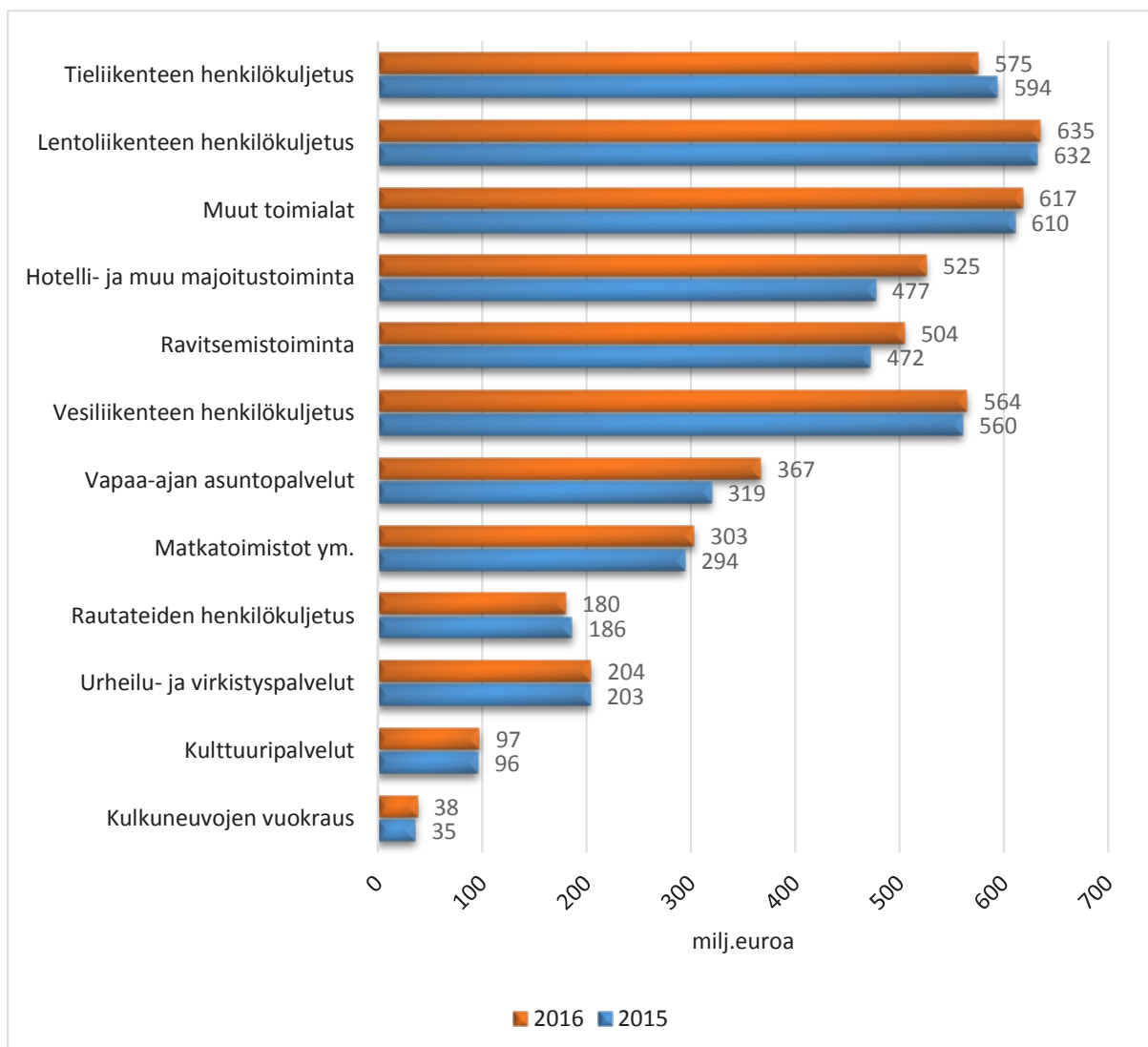
Matkailukysynnän aikaansaama tuotos oli 10,0 miljardia euroa vuonna 2016. Tuotoksesta 46 prosenttia kohdistuu henkilöliikenteeseen, 20 prosenttia majoitukseen, 12 prosenttia ravintolapalveluihin. Kulttuuri-, urheilu- ja virkistyspalvelujen osuus oli 5 prosenttia ja matkatoimistojen 4 prosenttia. Jäljelle jäävä 13 prosenttia kohdistui muille toimialoille, lähinnä polttoaineen myyntiin ja muuhun vähittäiskauppaan.



Kuvio 5. (matkailutilinpidon taulukko 6.) Matkailun aikaansaama tuotos toimialoittain vuonna 2016 (10,0 mrd. eur) ja 2015 (9,9 mrd. eur)

Matkailun arvonlisäys toimialoittain saadaan vähentämällä matkailun aikaansaamasta tuotoksesta matkailun aiheuttama osuus välituotekäytöstä. Laskelmissa on oletettu, että kunkin toimialan matkailun aiheuttama osuus välituotekäytöstä on sama kuin sen osuus tuotoksesta.

Matkailukysynnän aikaansaama arvonlisäys oli 4,6 miljardia euroa vuonna 2016, mikä on 2,5 prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta.



Kuvio 6. (matkailutilinpidon taulukko 6.) Matkailun aikaansaama arvonlisäys toimialoittain vuonna 2016 (4,6 mrd. eur) ja 2015 (4,5 mrd. eur)

TAULUKKO 7: MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖVOIMA

Matkailutoimialojen työllisyysvaikutusten mittarina toimii työllisten lukumäärä sekä kullakin toimialalla tehdyt työtunnit. Koska kaikki työlliset eivät tee täysiaikaista työtä, tai vastaavasti tekevät useampaa työtä, ilmoitetaan työllisten määrä myös täysiaikaiseksi muutettuina työpaikkoina. Työllisten määrän muuttamisessa täysiaikaiseksi käytetään apuna työvoimatutkimuksesta saatavia tietoja yrittäjien ja palkansaajien säännöllisestä työajasta per viikko.

Alla on esitetty työllisten lukumäärä, tehdyt työtunnit sekä täysiaikaiseksi muutetut työpaikat matkailutoimialoilla. Vuokratyövoima ei sisälly matkailulle tyypillisten toimialan lukuihin vaan se luetaan liike-elämän palvelujen työllisyyteen. Myöskään kaupan alan työpaikat eivät ole mukana työllisyyslaskelmissa.

Hotelli- ja ravintola-alalla tehtiin lisäksi vuokratyötä arviolta 11 miljoonaa työtuntia vuonna 2016 mikä vastaa noin 6 000 täysiaikaiseksi muutettua työpaikkaa eli noin 8 prosenttia hotelli- ja ravintola-alan työpaikoista. Arvio perustuu Tilastokeskuksen Yrityspalvelut-tilaston hotelli- ja ravintola-alan vuokrauspalvelujen liikevaihtoon sekä Henkilöstöpalveluyritysten liiton (HPL) arvioihin vuokratyön hinnoista.

Taulukko 5. (matkailutilinpidon taulukko 7.) Matkailutoimialojen työvoiman tunnuslukuja vuonna 2015 ja 2016

Matkailutoimiala	Työlliset		Tehdyt työtunnit		Täysiaikaiseksi muutetut työpaikat	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
1. Majoitustoiminta	15 000	14 900	25 100 000	24 800 000	13 000	12 900
2. Ravitsemistoiminta	66 400	68 600	117 100 000	121 000 000	60 700	63 000
3. Rautateiden henkilöliikenne	4 100	3 300	7 400 000	4 500 000	3 900	2 400
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	22 400	22 400	40 600 000	40 600 000	21 000	21 000
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	3 100	3 300	5 300 000	5 500 000	2 800	2 900
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	3 900	3 900	6 100 000	6 300 000	3 200	3 300
7. Liikennevälineiden vuokraus	1 600	1 800	2 600 000	2 800 000	1 400	1 400
8. Matkatoimistot ja vastaavat	2 200	2 100	3 200 000	3 300 000	1 700	1 700
9. Kulttuuripalvelut	7 400	7 400	9 800 000	9 600 000	5 100	5 000
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	11 300	11 100	16 900 000	16 800 000	8 800	8 800
Yhteensä	137 400	138 800	234 100 000	235 200 000	121 600	122 400

Vuonna 2016 matkailutoimialat työllistivät yhteensä 138 800 henkilöä, joista yrittäjiä oli 21 500 ja palkansaajia 117 300. Yhteensä työtunteja kertyi 235,2 miljoonaa, joista yrittäjät tekivät 47,2 miljoonaa tuntia ja palkansaajat 188,0 miljoonaa tuntia. Täysiaikaiseksi muutettuja työpaikkoja oli 122 400 kappaletta, joista yrittäjien osuus oli 22 600 työpaikkaa ja palkansaajien 99 800 työpaikkaa.

Tähän asti kuvattu matkailutoimialojen työllisyys sisältää kaiken kyseisillä toimialoilla tehdyn työn, josta osa ei ole matkailun aikaansaamaa. Esimerkiksi ravintolatoimiala palvelee matkailukysynnän lisäksi myös paikallista kysyntää.

Matkailun työllistämisaikutuksen karkeina indikaattoreina käytetään matkailun osuuksia toimialojen tuotoksista. Tällöin oletetaan, että matkailukysynnän aikaansaama työllisyysvaikutus on yhtä suuri kuin ei-matkailukysynnän aikaansaama työllisyysvaikutus.

Alla on esitetty matkailun laskennalliset työllisyysvaikutukset vuosille 2015 sekä 2016.

Taulukko 6. (matkailutilinpidon taulukko 7.) Matkailun aikaansaamat laskennalliset työllisyysvaikutukset vuonna 2015 ja 2016

Matkailutoimiala	Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys (työllisten määrä)		Matkailun aikaansaamat laskennalliset työtunnit	
	2015	2016	2015	2016
1. Majoitustoiminta	12 300	12 300	20 500 000	20 400 000
2. Ravitsemistoiminta	14 000	14 400	24 600 000	25 400 000
3. Rautateiden henkilöliikenne	3 900	3 200	7 000 000	4 300 000
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	14 600	14 300	26 400 000	25 900 000
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	3 000	3 300	5 100 000	5 400 000
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	3 900	3 900	6 100 000	6 300 000
7. Liikennevälineiden vuokraus	300	400	300 000	500 000
8. Matkatoimistot ja vastaavat	2 200	2 100	2 600 000	3 300 000
9. Kulttuuripalvelut	2 300	2 200	2 900 000	2 900 000
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	2 500	2 400	3 700 000	3 600 000
Yhteensä	59 000	58 500	99 200 000	98 000 000

TAULUKKO 10: MATKAILUN FYYSISET INDIKAATTORIT

Taulukko 10 koostuu erillisistä tauluista, jotka sisältävät muita kuin rahamääräisiä tunnuslukuja.

Taulukko 10c sisältää toimipaikka- ja kapasiteettitietoja majoitusliikkeiden (TOL55) osalta. Nämä tiedot saadaan Tilastokeskuksen majoitustilastosta. Lisäksi taulukossa on esitetty kesämökkien määrä Tilastokeskuksen kesämökkitalastosta.

Taulukko 9. (matkailutilinpidon taulukko 10c.) Matkailun fyysiset indikaattorit: toimipaikkojen määrä ja kapasiteetti majoitusmuodoittain vuonna 2015 ja 2016

		Toimipaikkojen määrä		Kapasiteetti (huoneita)		Kapasiteetti (vuoteita)		Kapasiteetin käyttö (huoneita)		Kapasiteetin käyttö (vuoteita)	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Majoitusliikkeet	Hotellit, lomakylät ja muu majoitus	1 156	1 138	62 678	62 980	150 009	151 608	48,8	50,4	35,0	35,8
	Leirintäalueet	236	230	2 848	2 774	11 271	10 874	29,3	29,2	20,1	20,3
Yksityinen matkailumajoitus	Omien kiinteistöjen kauppa ja omien tai leasing-kiinteistöjen vuokraus ja hallinta	501 600	502 900								
	Kiinteistöalan toiminta palkio- tai sopimusperusteisesti										

Taulukossa 10d on esitetty toimipaikkojen määriä matkailutoimialoilla henkilöstön määrän mukaan luokiteltuna. Taulukossa on ilmoitettu ainoastaan kunkin matkailutoimialan toimipaikkojen määrä, sillä henkilöstön määrän mukaan jaetut toimipaikkatiedot on tilastoitu liian karkealla toimialajaolla.

Taulukko 10. (matkailutilinpidon taulukko 10d.) Matkailun fyysiset indikaattorit: toimipaikkojen määrä matkailutoimialoilla vuonna 2015 ja 2016

Matkailulutoimialat	Toimipaikkojen lukumäärä	
	2015	2016
1. Majoitustoiminta	2 097	2 232
2. Ravitsemistoiminta	11 890	12 058
3. Rautateiden henkilöliikenne	76	65
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	8 702	8 496
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	207	199
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	81	80
7. Liikennevälineiden vuokraus	318	346
8. Matkatoimistot ja vastaavat	1 568	1 531
9. Kulttuuripalvelut	3 174	3 306
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	3 503	3 626
Yhteensä	31 616	31 939

LIITTEET

LIITE 1. IRTS 2008 MUKAISET MATKAILUTOIMIALAT (TOL 2008–LUOKITUS)

1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut

- 551 Hotellit ja vastaavat majoitusliikkeet
- 552 Lomakylät, retkeilymajat yms. majoitus
- 553 Leirintäalueet, asuntovaunu- ja matkailuvaunualueet

1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut (vapaa-ajan asunnot omaan käyttöön, vapaa-ajan asun-tojen vuokraus, lomaosakkeet jne.)

- 681 Omien kiinteistöjen kauppa, osa *
- 682 Omien tai leasing-kiinteistöjen vuokraus ja hallinta, osa *
- 683 Kiinteistöalan toiminta palkkio- tai sopimusperusteisesti, osa *

* Näistä loma-asuntojen ja lomaosakkeiden osuus

2. Ravitsemistoiminta

- 5610 Ravintolat ja vastaava ravitsemistoiminta
- 5629 Henkilöstö- ja laitospalvelut
- 5630 Baarit ja kahvilat
(eli koko toimiala 56, pl. 5621 Pitopalvelu)

3. Rautateiden henkilöliikenne

- 4910 Rautateiden henkilöliikenne, kaukoliikenne

4. Linja-autojen henkilöliikenne ja taksiliikenne

- 4932 Taksiliikenne
- 4939 Muualla luokittelematon maaliikenteen henkilöliikenne

5. Vesiliikenteen henkilökuljetus

- 5010 Meri- ja rannikkovesiliikenteen henkilökuljetus
- 5030 Sisävesiliikenteen henkilökuljetus

6. Lentoliikenteen henkilökuljetus

- 5110 Matkustajalentoliikenne

7. Kulkuneuvojen vuokraus

- 7711 Autojen ja kevyiden moottoriajoneuvojen vuokraus ja leasing

8. Matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäpalvelut

- 7911 Matkatoimistojen toiminta
- 7912 Matkanjärjestäjien toiminta
- 7990 Varauspalvelut, matkaoppaiden palvelut ym.

9. Kulttuuripalvelut

- 900 Kulttuuri- ja viihdetoiminta
- 9102 Museoiden toiminta
- 9103 Historiallisten nähtävyyksien, rakennusten ja vastaavien kohteiden toiminta
- 9104 Kasvitieteellisten puutarhojen, eläintarhojen ja luonnonpuistojen toiminta
(eli toimialat 90 ja 91, pois lukien 9101 Kirjastojen ja arkistojen toiminta)

10. Urheilu- ja virkistyspalvelut

- 7721 Vapaa-ajan ja urheiluvälineiden vuokraus ja leasing
- 92 Rahapeli- ja vedonlyöntipalvelut
- 9311 Urheilulaitosten toiminta
- 9319 Muu urheilutoiminta
- 9321 Huvi- ja teemapuistojen toiminta
- 9329 Muu huvi- ja virkistystoiminta
(eli toimialat 93 pois lukien 9312 Urheiluseurojen toiminta, 9313 Kuntokeskukset)

LIITE 2. AVAINTERMIEKSELITYKSET

Arvonlisäys

Arvonlisäys (brutto) tarkoittaa tuotantoon osallistuvan yksikön synnyttämää arvoa. Se lasketaan markkinatuotannossa vähentämällä yksikön tuotoksesta tuotannossa käytetyt välituotteet (tavarat ja palvelut) ja markkinattomassa tuotannossa laskemalla yhteen palkansaajakorvaukset, kiinteän pääoman kuluminen ja mahdolliset tuotannon ja tuonnin verot.

Bruttokansantuote

BKT, bruttokansantuote, markkinahintaan on kotimaisten tuotantoyksiköiden tuotantotoiminnan lopputulos. Se voidaan määrittellä kolmella tavalla: institutionaalisten sektoreiden tai eri toimialojen bruttoarvonlisäysten summana lisättynä tuoteveroilla ja vähennettynä tuotetukipalkkioilla; kotimaisten institutionaalisten yksiköiden tavaroiden ja palveluiden loppukäytön summana (kulutus, pääoman bruttomuodostus, vienti miinus tuonti); tulojen summana (palkansaajakorvaukset, tuotanto- ja tuonti-erot miinus tukipalkkiot, bruttotoimintaylijäämä ja sekatalo, brutto).

Kaupan lisät

Tukkukaupan ja vähittäiskaupan palvelujen tuotos mitataan jälleenmyyntiin ostettujen tavaroiden kaupan lisien mukaan. Kaupan lisä on jälleenmyyntiä varten ostetun tavaran todellisen tai laskennallisen hinnan ja sen hinnan välinen ero, jonka jakelija joutuisi maksamaan tavaran korvaamiseksi myynti- tai muulla luovutushetkellä.

Koko kansantalous

Suomen kansantalouden muodostavat sellaiset yksiköt, joiden taloudellisen mielenkiinnon keskus on Suomen talousalueella. Kansantalouden yksikköinä toimivat jaetaan yrityksiin (S11), rahoitus- ja vakuutuslaitoksiin (S12), julkisyhteisöihin (S13), kotitalouksiin (S14) sekä kotitalouksia palveleviin voittoja tavoittelemattomiin yhteisöihin (S15).

Palkansaajakorvaukset

Palkansaajakorvaukset (D.1) määrittellään työnantajan työntekijälle maksamiksi rahamääräisiksi tai luontoismuotoisiksi kokonaiskorvauksiksi tilinpitajakson aikana tehdystä työstä.

Palkansaajakorvaukset jaetaan seuraavasti:

- a) palkat ja palkkiot (D.11): rahamääräiset palkat ja palkkiot; luontoismuotoiset palkat ja palkkiot
- b) työnantajan sosiaaliturvamaksut (D.12): työnantajan todelliset sosiaaliturvamaksut (D.121); työnantajan laskennalliset sosiaaliturvamaksut (D.122).

Perushinta

Perushinta on kansantalouden tilinpidon hintakäsite. Se on hinta, jonka tuottajat saavat ostajalta tuotettua tavara- tai palveluyksikköä kohti, miinus kaikki tuosta yksiköstä sen tuotannon tai myynnin seurauksena maksettavat verot (so. tuoteverot), plus kaikki tuosta yksiköstä sen tuotannon tai myynnin seurauksena saatavat tukipalkkiot (so. tuotetukipalkkiot). Siihen ei lueta tuottajan erikseen laskuttamia kuljetuskustannuksia. Siihen luetaan tuottajan samalla laskulla laskuttamat kuljetuslisät, myös siinä tapauksessa, että ne ovat erillisenä eränä laskussa.

Sekatulo

Sekatulo on kotitaloussektorin yhtiöimättömien yritysten tulonmuodostustilin tasapainoerä, joka vastaa korvausta omistajan ja hänen perheenjäsentensä työstä ja sisältää yrittäjän saaman voiton.

Tavaroiden ja palvelujen tuonti

Tavaroiden ja palvelujen tuonti koostuu tavaroita ja palveluja koskevista ostoista, vaihtokaupoista, lahjoista tai avustuksista ulkomaisilta talousyksiköiltä kotimaisille talousyksiköille.

Tavaroiden ja palvelujen vienti

Tavaroiden ja palvelujen vienti koostuu tavaroita ja palveluja koskevista myynneistä, vaihtokaupoista, lahjoista tai avustuksista kotimaisilta talousyksiköiltä ulkomaisille talousyksiköille.

Toimintaylijäämä, netto

Toimintaylijäämä (netto) saadaan, kun arvonlisäyksestä vähennetään palkansaajakorvaukset ja tuotannon ja tuonnin verot miinus tukipalkkiot sekä kiinteän pääoman kuluminen. Se on tuotantotoimintojen yli- tai alijäämä ennen korkoja, maanvuokria tai muita maksuja ja vastaa tuloa, jonka yksiköt saavat tuotantovälineidensä omasta käytöstä.

Toimipaikka

Toimipaikka eli paikallinen toimialayksikkö on

- yhden yrityksen tai yritystyyppisen yksikön omistama
- yhdessä paikassa sijaitseva
- pääasiassa yhdenlaisia tavaroita tai palveluksia tuottava tuotantoyksikkö.

Toimipaikkoja ovat esim. maatila, tehdas, myymälä, torikoju ja kioski. Julkishallinnon toimipaikkoja ovat mm. verotoimisto, kunnan kirjasto ja terveyskeskus.

Toimipaikka on toimialaluokitusta sovellettaessa keskeinen yksikkö, koska

- toimipaikkakohtainen tieto antaa parhaan kuvan talouden rakenteesta
- yritystoiminnasta voidaan toimipaikkojen avulla kerätä tietoja ja laatia tilastoja maantieteellisten ja hallinnollisten alueiden mukaisesti
- monitoimialaisista yrityksistä saadaan toimialoittain eriteltyä tietoa
- monet tuotantoon liittyvät perustiedot, hyödykkeiden hinnat, kuukausittaiset myyntitiedot ym. on nopeinta ja taloudellisinta kerätä suoraan toimipaikoilta
- kaikki henkilö pohjaiset tilastot kuvaavat väestön toimiala- eli elinkeinonjakaumaa toimipaikkojen kautta.

Usein toimipaikka rajataan sen mukaan, miten yrityksen laskentatoimi pystyy antamaan tietoa ja mitä perustietoja tilastoon tarvitaan.

Eri yritysten yksiköt ovat eri toimipaikkoja, vaikka ne sijaitsisivat samassa paikassa. Niinpä kauppiastavaratalo, ostoskeskus tai teollisuuskylä ei muodosta yhtä toimipaikkaa, koska niissä toimii useita yrityksiä. Sen sijaan jokaisella niissä toimivalla yrityksellä on ainakin yksi toimipaikka kyseisessä paikassa.

Jokainen yrityksen osa, jolla on oma osoite, on toimipaikka. Tästä periaatteesta joudutaan eräissä tapauksissa tinkimään. Aina ei yrityksiltä saada riittävän yksityiskohtaista tietoa toimipaikoista. Toisinaan taas toiminta on niin lyhytaikaista tai nopeasti paikasta toiseen siirtyvää, että osoitepaikkaa ei ole järkevää pitää toimipaikkana. Tämän vuoksi varsinkin rakentamisen ja liikenteen toimialoilla toimipaikka on usein alue-, piiri- tms. pysyvä toimisto, josta alueen toimintaa johdetaan.

Jos yritys harjoittaa samassa paikassa selvästi toisistaan poikkeavia toimintoja, se jaetaan usein eri toimipaikoiksi. Näin eri toiminnot saadaan tilastoissa riittävästi esiin. Toisaalta esimerkiksi tavaratalo on toiminnallisesti yhtenäinen kokonaisuus, jota pidetään yhtenä toimipaikkana. Kun harkitaan, onko monimuotoinen toiminta jaettava pienemmiksi toimipaikoiksi, käytetään perusteena eri toimintojen ehdotonta sekä suhteellista suuruutta.

Koska yritys aina toimii jossakin paikassa, sillä on vähintään yksi toimipaikka. Useimmat yritykset ovat yksitoimipaikkaisia, mutta suurimmilla yrityksillä voi olla satoja toimipaikkoja eri puolilla maata. Lisäksi nämä voivat toimia eri aloilla.

Tukipalkkiot

Tukipalkkiot (D.3) ovat juoksevia vastikkeettomia maksuja, joita julkisyhteisöt tai Euroopan unionin laitokset suorittavat kotimaisille tuottajille tavoitteenaan vaikuttaa niiden tuotannon tasoon, hintoihin tai tuotantotekijäkorvauksiin. Muut markkinattomat tuottajat voivat saada muita tuotantotukipalkkioita ainoastaan, mikäli nuo maksut ovat riippuvaisia yleisistä sekä markkinatuottajiin että markkinattomiin tuottajiin sovellettavista säännöksistä.

Euroopan unionin laitosten myöntämät tukipalkkiot kattavat ainoastaan suoraan kotimaisille tuotantoyksiköille tehdyt tulonsiirrot.

Tukipalkkiot luokitellaan seuraavasti:

- a) tuotetukipalkkiot (D.31)
- (1) tuontitukipalkkiot (D.311)
- (2) muut tuotetukipalkkiot (D.319)
- b) muut tuotantotukipalkkiot (D.39).

Tuotos perushintaan

Tuotos perushintaan koostuu tilinpitojakson aikana tuotetuista tuotteista. Tuotos eritellään kolmeen tyyppiin: markkinatuotos, tuotos omaan loppukäyttöön ja muu markkinaton tuotos. Tuotos on kirjattava ja arvoitettava silloin kun tuotantoprosessi tuottaa sen.

Väliuotekäyttö

Väliuotekäyttö koostuu tuotantoprosessissa panoksina kulutettujen tavaroiden ja palveluiden arvosta, lukuun ottamatta kiinteitä varoja, joiden kulutus kirjataan kiinteän pääoman kulumisena. Tavarat ja palvelut voidaan joko muuntaa tai käyttää hyväksi tuotantoprosessissa.

Väliuotteina käytetyt tuotteet pitää kirjata ja arvottaa sillä hetkellä, jolloin ne joutuvat tuotantoprosessiin. Ne on arvoitettava samanlaisten tavaroiden tai palveluiden sen hetkisiin ostajan hintoihin.

LIITE 3. MATKAILUTILINPIDON TAULUKOT 2016

Taulukko 1

Ulkomaisten matkailijoiden menot Suomessa 2016

TABLE 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Tuotteet	Ulkomaisten matkailijoiden menot - Inbound tourism expenditure			Products
	Yöpymät matkailijat Tourists (overnight visitors) (1,1)	Päiväkävijät Excursionists (Same- day visitors) (1,2)	Matkailijat yhteensä Visitors (1,3) = (1,1) + (1,2)	
A. Kulustuotteet (*)	3 005	523	3 528	A. Consumption products (*)
A.1 Tyypilliset tuotteet	2 335	238	2 573	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	436	X	436	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	422	X	422	1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut	14	X	14	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home owners
2. Ravitsemispalvelut	525	66	591	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	20	2	22	3. Railway passenger transport services
4. Maanteliikennepalvelut	132	14	146	4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	88	6	94	5. Water passenger transport services
6. Ilmailukennepalvelut	862	129	991	6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut	18	1	19	7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut	0	0	0	8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut	83	11	94	9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	171	9	180	10. Sports and recreational services
11. Maakohtaiset matkailulle tyypilliset tuotteet	X	X	X	11. Country-specific tourism characteristics goods
12. Maakohtaiset matkailulle tyypilliset palvelut	X	X	X	12. Country-specific tourism characteristics services
A.2 Liittämäliset tuotteet	116	6	122	A.2 Tourism Connected products
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	21	0	21	distribution margins (sale of automotive fuel)
hyödykkeet (polttoaineet)	88	5	93	goods (automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	7	1	8	services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	555	278	833	A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)	159	80	238	distribution margins (wholesale and retail trade)
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	396	199	595	goods (food and other purchases)
muut tuotteet	-	-	-	other products
B.1 Arvoesineet	21	50	71	B.1 Valuables
Yhteensä	3 027	572	3 599	TOTAL

Taulukko 2
Kotimaisten matkailijoiden menot Suomessa 2016

TABLE 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips

Tuotteet	Suomalaisen matkailijoiden kotimaanmatkailu - Domestic trips (**)		
	Yöpymät matkailijat Tourists (overnight visitors) (2.1)	Päiväkävijät Excursionists (same- day visitors) (2.2)	Matkailijat yhteensä Visitors (2.3) = (2.1) + (2.2)
A. Kulustuotteet	4 391	1 349	5 739
A.1 Tyypilliset tuotteet	2 625	714	3 340
1. Majoituspalvelut	722	X	722
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	559	X	559
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut	163	X	163
2. Ravitsemis- ja palvelut	965	385	1 350
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	126	36	162
4. Maantiiliikennepalvelut	256	157	413
5. Vesiliikennepalvelut	26	2	28
6. Ilmailuliikennepalvelut	58	9	67
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut	75	1	76
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut	116	1	116
9. Kulttuuripalvelut	140	45	185
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	141	80	221
11. Maakohtaiset matkailulle tyypilliset tuotteet	923	222	1 145
12. Maakohtaiset matkailulle tyypilliset palvelut	169	41	210
A.2 Liittämättömät tuotteet	739	181	920
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	15	15	15
hyödykkeet (polttoainet)	842	413	1 255
palvelut (henkilöliikenne)	241	118	359
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	601	295	896
välityspalkkiot (luku- ja vähittäiskauppa)			
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)			
muut tuotteet	149	65	214
B.1 Arvoesineet	4 540	1 414	5 953
Yhteensä	4 540	1 414	5 953
Products			
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products			
1. Accommodation services for visitors			
1.a. Accommodation services other than 1.b			
1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home owners			
2. Food and beverage serving services			
3. Railway passenger transport services			
4. Road passenger transport services			
5. Water passenger transport services			
6. Air passenger transport services			
7. Transport equipment rental services			
8. Travel agencies and other reservation services			
9. Cultural services			
10. Sports and recreational services			
11. Country-specific tourism characteristics goods			
12. Country-specific tourism characteristics services			
A.2 Tourism Connected products			
distribution margins (sale of automotive fuel)			
goods (automotive fuel)			
services (short-distance passenger traffic)			
A.3 Non-tourism related consumption products			
distribution margins (wholesale and retail trade)			
goods (food and other purchases)			
other products			
B.1 Valuables			
TOTAL			

X ei käytössä sovelluksessa - does not apply

Taulukko 2
Kotimaisten matkailijoiden menot Suomessa 2016

TABLE 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips

Tuotteet	Suomalaisien ulkomaille suuntautuvan matkailun kotimaan osuus - Outbound trips (**)			Matkailijat yhteensä Visitors (2,6) = (2,4) + (2,5)	Products
	Yöpymät matkailijat Excursionists (same- day visitors) (2,4)	Päiväkävijät Tourists (overnight visitors) (2,5)			
A. Kulutus tuotteet	1 881	258	2 139		A. Consumption products
A.1 Tyypilliset tuotteet	1 291	173	1 464		A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	20	X	20		1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	20	X	20		1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut	X	X	0		1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home owners
2. Ravitsemis- ja viihdepalvelut	139	16	155		2. Food and beverage services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	10	0	10		3. Railway passenger transport services
4. Maantiliikennepalvelut	119	15	134		4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	272	27	299		5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut	536	60	596		6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut		0	0		7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut	195	55	250		8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut		0	0		9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut		0	0		10. Sports and recreational services
11. Maakohtaiset matkailuliikennetyypilliset tuotteet			0		11. Country-specific tourism characteristics goods
12. Maakohtaiset matkailuliikennetyypilliset palvelut			0		12. Country-specific tourism characteristics services
A.2 Liittämättömät tuotteet	117	17	134		A.2 Tourism Connected products
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	17	2	19		distribution margins (sale of automotive fuel)
hyödykkeet (polttoaineet)	93	13	106		goods (automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	7	3	9		services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	474	67	541		A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)	129	19	148		distribution margins (wholesale and retail trade)
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	344	48	393		goods (food and other purchases)
muut tuotteet			0		other products
B.1 Arvossineet	1 881	258	2 139		B.1 Valuables
Yhteensä	1 881	258	2 139		TOTAL

X ei käytössä sovelluksessa - does not apply

Taulukko 2
Kotimaisten matkailijoiden menot Suomessa 2016

TABLE 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips

Tuotteet	Suomalaiset matkailijat yhteensä - All types of trips			Matkailijat yhteensä Visitors (2,9) = (2,3) + (2,6)
	Yöpymät matkailijat Tourists (overnight visitors) (2,7) = (2,1) + (2,4)	Päiväkävijät Excursionists (same- day visitors) (2,8) = (2,2) + (2,5)		
A. Kulutus tuotteet	6 272	1 606	7 878	Products
A.1 Tyypilliset tuotteet	3 916	887	4 803	A. Consumption products
1. Majoituspalvelut	742	X	742	A.1 Tourism characteristic products
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	579	X	579	1. Accommodation services for visitors
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut	163	X	163	1.a. Accommodation services other than 1.b
2. Ravitsemispalvelut	1 104	401	1 505	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home owners
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	136	36	172	2. Food and beverage serving services
4. Maantieliikennepalvelut	375	172	547	3. Railway passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	298	29	327	4. Road passenger transport services
6. Ilmaliikennepalvelut	594	69	663	5. Water passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut	75	1	76	6. Air passenger transport services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut	312	55	367	7. Transport equipment rental services
9. Kulttuuripalvelut	140	45	185	8. Travel agencies and other reservation services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	141	80	221	9. Cultural services
11. Maakohtaiset matkailulle tyypilliset tuotteet	0	0	0	10. Sports and recreational services
12. Maakohtaiset matkailulle tyypilliset palvelut	0	0	0	11. Country-specific tourism characteristics goods
A.2 Liittämäiset tuotteet	1 040	239	1 279	12. Country-specific tourism characteristics services
välityspaikkit (polttoainekauppa)	186	44	229	A.2 Tourism Connected products
hyödykkeet (polttoaineet)	832	193	1 025	distribution margins (sale of automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	22	3	25	goods (automotive fuel)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	1 316	480	1 795	services (short-distance passenger traffic)
välityspaikkit (tukku- ja vähittäiskauppa)	370	137	507	A.3 Non-tourism related consumption products
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	946	343	1 288	distribution margins (wholesale and retail trade)
muut tuotteet	0	0	0	goods (food and other purchases)
B.1 Arvoesineet	149	65	214	other products
Yhteensä	6 421	1 671	8 092	B.1 Values
				TOTAL

X ei käytössä sovelluksessa - does not apply

Taulukko 4
Matkailijoiden kulutus Suomessa 2016
TABLE 4
Internal tourism consumption by products and types of tourism

Tuotteet	Matkailijoiden menot - Internal tourism expenditure			Matkailijoiden menot yhteensä		Työajan korvatut matkailut ja omien mökkien käyttö (**)	Matkailukulutus Suomessa yhteensä	Products
	Ulkomaisten matkailijoiden menot Inbound tourism expenditure (1,3)	Suomalaisien matkailijoiden menot Domestic tourism expenditure (2,9)	Matkailijoiden menot yhteensä Internal tourism expenditure (4,1) = (1,3) + (2,9)	(4,2)	(4,3) = (4,1) + (4,2)			
A. Kulutus tuotteet (*)	3 528	7 878	11 406	2 288	13 694			A. Consumption products (*)
A.1 Tyypilliset tuotteet	2 573	4 803	7 376	1 893	9 359			A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	436	742	1 178	815	1 993			1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	422	579	1 001	395	1 396			1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-aajan asuntopalvelut	14	163	177	420	597			1.b. Accommodation services associated with all types of vacation h
2. Ravitsemispalvelut	591	1 505	2 096	2 096	2 096			2. Food and beverage serving services
3. Reutateiden kaukoliikennepalvelut	22	172	194	73	267			3. Railway passenger transport services
4. Maantieteelliset liikennepalvelut	146	547	693	218	911			4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	94	327	421	3	424			5. Water passenger transport services
6. Ilmailiikennepalvelut	991	663	1 654	757	2 410			6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut	19	76	95	2	97			7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaoppauspalvelut	0	367	367	115	482			8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut	94	185	279	279	279			9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	180	221	401	401	401			10. Sports and recreational services
11. Maakohtaiset matkailulle tyypilliset tuotteet	X	0	0	0	0			11. Country-specific tourism characteristics goods
12. Maakohtaiset matkailulle tyypilliset palvelut	X	0	0	0	0			12. Country-specific tourism characteristics services
A.2 Liittämättömät tuotteet	122	1 279	1 401	306	1 707			A.2 Tourism Connected products
velyyspaikkot (polttoainekauppa)	21	229	251	56	306			distribution margins (sale of automotive fuel)
hyödykkeet (polttoaineet)	93	1 025	1 118	245	1 363			goods (automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	8	25	33	5	38			services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	833	1 795	2 628	0	2 628			A.3 Non-tourism related consumption products
velyyspaikkot (luku- ja vähittäiskauppa)	238	507	745	-	745			distribution margins (wholesale and retail trade)
hyödykkeet (elintarvikkeet ja muut tavarat kaupasta)	595	1 288	1 883	-	1 883			goods (food and other purchases)
muut tuotteet	-	0	0	-	0			other products
B.1 Arvosiinnot	71	214	285	-	285			B.1 Valuables
Yhteensä	3 599	8 092	11 691	2 288	13 979			TOTAL

X ei käytössä sovelluksessa - does not apply

Taulukko 6
Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain 2016
TABLE 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) (*)

Tuotteet	1. Majoitustoiminta		1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut		1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut (vapaa-ajan asunnot omaan käyttöön, vapaa-ajan asuntojen vuokraus, lomasaakeet jne.)		2. Ravitsemistoiminta		3. Rautateiden henkilöliikenne		Products
	tuotos - output (5.1)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.1a)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.3b)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.2)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5.3)	matkailun osuus - tourism share (in value)	
A. Kulutus tuotteet (*)	2 409	85	1 812	80	587	100	5 775	21	381	74	A. Consumption products
A.1 Tyypilliset tuotteet (a)	2 351	87	1 754	82	587	100	5 642	21	286	97	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	1 787	100	1 190	100	587	100	1	100	1	100	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	1 190	100	1 190	100	587	100	1	100	1	100	1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asuntopalvelut	597	100	584	45	587	100	5 641	21	286	97	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja majoituspalvelut	564	45	584	45							2. Food and beverage serving industry
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut											3. Railway passenger transport
4. Maantieliikennepalvelut											
5. Vesiliikennepalvelut											
6. Ilmailuliikennepalvelut											
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut											
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaopaspalvelut											
9. Kulttuuripalvelut											
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut											
A.2 Liitännäiset tuotteet	58	-	58	-							3. Railway passenger transport services
A.3 Eläminen palvelut (henkilöliikenne)	58	-	58	-							4. Road passenger transport services
A.3 Eläminen palvelut (liikennevälinekauppa)	0	-	0	-							5. Water passenger transport services
A.3 Eläminen palvelut (muut tuotteet)	0	X	0	X							6. Air passenger transport services
B. Eläminen palvelut (muut tuotteet)	0	X	0	X							7. Transport equipment rental services
B.1 Arvosuorat	0	X	0	X							8. Travel agencies and other reservation services
B.2 Muut eläminen palvelut (muut tuotteet)	0	X	0	X							9. Cultural services
Tuotos yhteensä (perushintaan)	2 409	85	1 812	80	587	100	5 775	21	381	74	A.2 Tourism Connected products
Välituotekäytty yhteensä (ostajanhintaan) (d)	1 383	83	1 153	80	230	100	3 319	21	137	74	A.2 Tourism Connected products
Toimialojen arvonlisäys, brutto, yhteensä (perushintaan)	1 026	87	659	80	367	100	2 456	21	244	74	A.3 Non-tourism related consumption products
Palkansaajakorvaukset	468	85	448	80	20	100	1 837	21	125	74	other products
Muut tuotantoverot minus muut tuotantoverot/paikkot	-9	85	-5	80	-4	100	-13	21			services (short-distance passenger traffic)
Sekaluo, brutto	566	85	216	80	350	100	632	21	119	74	A.3 Non-tourism related consumption products
Toimintaylijäämä, brutto											distribution margins (wholesale and retail trade)
											other products
											B. Non-consumption products
											B.1 Valuables
											B.2 Other non-consumption products
											TOTAL output (at basic prices)
											Total intermediate consumption (at purchasers price)
											Total gross value added (at basic prices)
											Compensation of employees
											Other taxes less subsidies on production
											Gross mixed income
											Gross operating surplus

X ei käytössä sovelluksessa - does not apply

Taulukko 6
Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain 2016
TABLE 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) (*)

Tuotteet	4. Linja-autojen henkilöliikenne ja taksiliikenne		5. Vesiliikenteen henkilöliikenne ja taksiliikenne		6. Lentoliikenteen henkilöliikenne		7. Kulkuneuvojen vuokraus		8. Matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäpalvelut		Products
	tuotos - output (5:4)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5:5)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5:6)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5:7)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5:8)	matkailun osuus - tourism share (in value)	
A. Kulutus tuotteet (*)	2 458	39	882	99	2 359	100	461	19	396	100	A. Consumption products
A.1 Tyyppilliset tuotteet (a)	1 431	64	737	99	2 359	100	461	19	396	100	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut			85	100							1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut			85	100							1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asuinpalvelut			220	100							1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja majoituspalvelut			432	98							2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut											3. Railway passenger transport services
4. Maantien liikennepalvelut											4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut											5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut											6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut											7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaoppaapalvelut											8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut											9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut											10. Sports and recreational services
A.2. Liittämättömät tuotteet	1 027	5									A.2 Tourism Connected products
välttämättömät tuotteet (perushinta)											distribution margins (sale of automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)											services (short-distance passenger traffic)
A.3. Ei-ominaiset tuotteet	1 027	5	155	100							A.3 Non-tourism related consumption products
välttämättömät tuotteet (perushinta)											distribution margins (wholesale and retail trade)
muut tuotteet											other products
B. Ei-kulutus tuotteet (a)											B. Non-consumption products
B.1 Arvoesineet											B.1 Valuables
B.2 Muut ei-kulutus tuotteet (***)											B.2 Other non-consumption products
Tuotos yhteensä (perushintaan)	2 458	39	882	99	2 359	100	461	19	396	100	TOTAL output (at basic prices)
Väliuokteet yhteensä (ostajanhintaan) (d)	982	39	322	99	1 725	100	286	19	93	100	Total intermediate consumption (at purchasers price)
Toimialojen arvonlisäys, brutto, yhteensä (perushintaan)	1 476	39	570	99	635	100	195	19	303	100	Total gross value added (at basic prices)
Palkansaajapalkat	886	39	186	99	309	100	58	19	69	100	Compensation of employees
Muut tuotantoverot miinus muut tuotantotukipalkat	4	39	-33	99	4	100	0	19	-3	100	Other taxes less subsidies on production
Sekatalo, brutto											Gross mixed income
Toimintajäämä, brutto	566	39	416	99	322	100	137	19	237	100	Gross operating surplus

X ei käytössä soveluksessa a - does not apply

Taulukko 6
Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain 2016
TABLE 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) ()**

Tuotteet	9. Kulttuuripalvelut		10. Urhilu- ja virkistyspalvelut		Matkailutuotemaijalyhteensä		Muut toimialat		Kotimaisten tuottajien tuotos yhteensä (perushintaan)	TOTAL output of domestic producers (at basic price)	Products
	tuotos - output (5,9)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (6,10)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5,13)	matkailun osuus - tourism share (in value)	tuotos - output (5,14)	matkailun osuus - tourism share (in value)			
A. Kulutus tuotteet (*)	619	30	1 635	21	17 385	50	375 113	0,27	395 498	A. Consumption products	
A.1 Tyypilliset tuotteet (a)	619	30	1 635	21	15 916	54	1 134	16	17 051	A.1 Tourism characteristic products	
1. Majoituspalvelut					1 873	100	42	100	1 915	1. Accommodation services for visitors	
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut					1 276	100			1 318	1.a. Accommodation services other than 1.b.	
1.b. Vapaa-ajan asunopalvelut					597	100			597	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership	
2. Ravitsemis- ja juomapalvelut			183	22	6 808	26	1 025	11	7 633	2. Food and beverage serving services	
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut					286	97			286	3. Railway passenger transport services	
4. Maantieliikennepalvelut					1 431	64			1 431	4. Road passenger transport services	
5. Vesiliikennepalvelut					432	98			432	5. Water passenger transport services	
6. Ilmailu- ja lentopalvelut					2 359	100	9	19	2 359	6. Air passenger transport services	
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut					461	19			470	7. Transport equipment rental services	
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkatoimistopalvelut			264	24	883	28	58	47	941	8. Travel agencies and other reservation services	
9. Kulttuuripalvelut			1 187	21	1 122	5	1 557	18	2 679	9. Cultural services	
10. Urhulu- ja virkistyspalvelut	619	30	1 187	21	1 122	5	1 557	18	2 679	10. Sports and recreational services	
A.2 Liittämättömät tuotteet										A.2 Tourism Connected products	
palvelut (henkilöliikenne)					1 122	5			1 122	distribution margins (sale of automotive fuel)	
välityspalvelut (potitoainekauppa)					347	45			375 421	services (short-distance passenger traffic)	
A.3 Elämäntarvikkeet					155	100			25 873	A.3 Non-tourism related consumption products	
välityspalvelut (lukkuri- ja vähittäiskauppa)					191	-			349 895	distribution margins (wholesale and retail trade)	
muut tuotteet					0	X			285	other products	
B. Eläintuotteen (b)					0	X			285	B. Non-consumption products	
B.1 Avoimet					0				0	B.1 Valuables	
B.2 Muut eläintuotteet (***)					0				0	B.2 Other non-consumption products	
Tuotos yhteensä (perushintaan)	619	30	1 635	21	17 385	50	375 388	0,3	395 783	TOTAL output (at basic prices)	
Väitöskäyttö yhteensä (ostajanhintaan) (d)	296	30	677	21	9 199	51	200 597	0,3	209 796	Total intermediate consumption (at purchasers price)	
Toimialojen arvonlisäys, brutto, yhteensä (perushintaan)	323	30	958	21	8 187	49	177 800	0,3	185 987	Total gross value added (at basic prices)	
Palkansaajakorvaus	233	30	318	21	4 489		99 698	0,3	104 187	Compensation of employees	
Muut tuotantoverot miinus muut tuotantoveropaidot	-7	30	-2	21	-68		-2 211	0,3	-2 269	Other taxes less subsidies on production	
Sekaluo, brutto										Gross mixed income	
Toimintajäämä, brutto	98	30	643	21	3 756		80 313	0,3	84 069	Gross operating surplus	

X ei käytössä sovelluksessa - does not apply

Taulukko 6
Kotimainen matkailutarjonta ja -kysyntä tuotteittain 2016
TABLE 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) (*)

Tuotteet	Tuoteverot minus tukipalkkiot kotimaisesta tuotoksesta ja tuonnista Taxes less subsidies on products nationally	Kotimainen tarjonta (ostajanhintaan)	Kotimainen matkailukulutus	Matkailukulutuksen osuus tarjonnasta Tourism ratios (%)	Products
	tulos - output (6.2)	(6.4) = (5.15) + (6.1) + (6.2) + (6.3)	Internal tourism consumption	(6.5) = (4.3) / (6.4) x 100	
A. Kulutustuotteet (*)	30 123	30 123	10 448	0,025	A. Consumption products
A.1 Tyyppilliset tuotteet (a)	2 191	2 191	9 359	0,49	A.1 Tourism characteristic products
1. Majoituspalvelut	78	78	1 993	1,00	1. Accommodation services for visitors
1.a. Hotelli- ja muut majoituspalvelut	78	78	1 396	1,00	1.a. Accommodation services other than 1.b
1.b. Vapaa-ajan asuunpalvelut	0	0	597	1,00	1.b. Accommodation services associated with all types of vacation home ownership
2. Ravitsemis- ja viihdepalvelut	1 179	1 179	2 096	0,97	2. Food and beverage serving services
3. Rautateiden kaukoliikennepalvelut	-10	-10	267	0,24	3. Railway passenger transport services
4. Maantietoliikennepalvelut	0	0	911	0,64	4. Road passenger transport services
5. Vesiliikennepalvelut	0	0	424	0,98	5. Water passenger transport services
6. Ilmailuliikennepalvelut	50	50	2 410	1,00	6. Air passenger transport services
7. Henkilöliikennevälineiden vuokrauspalvelut	33	33	97	0,19	7. Transport equipment rental services
8. Matkatoimisto-, matkanjärjestäjä- ja matkaoppaapalvelut	87	87	482	1,00	8. Travel agencies and other reservation services
9. Kulttuuripalvelut	8	8	279	0,29	9. Cultural services
10. Urheilu- ja virkistyspalvelut	764	764	401	0,21	10. Sports and recreational services
A.2 Liittämättömät tuotteet	-141	2 538	344	0,14	A.2 Tourism Connected products
välityspalkkiot (polttoainekauppa)	149	1 706	306	0,18	distribution margins (sale of automotive fuel)
palvelut (henkilöliikenne)	-290	832	38	0,05	services (short-distance passenger traffic)
A.3 Ei-ominaiset tuotteet	28 073	403 842	745	0,00	A.3 Non-tourism related consumption products
välityspalkkiot (tukku- ja vähittäiskauppa)	971	26 844	745	0,03	distribution margins (wholesale and retail trade)
muut tuotteet	27 102	376 997	-	-	other products
B. Ei-kulutustuotteet (a)		285	285	1,00	B. Non-consumption products
B.1 Arvoesineet		285	285	1,00	B.1 Valuables
B.2 Muut ei-kulutustuotteet (***)		0	0		B.2 Other non-consumption products
Tuotos yhteensä (perustintaan)	30 123	425 906	10 733	0,025	TOTAL output (at basic prices)
Välituotekäyttö yhteensä (ostajanhintaan) (d)					Total intermediate consumption (at purchasers price)
Toimialojen arvonnäkökulma, brutto, yhteensä (perustintaan)					Total gross value added (at basic prices)
Palkansaajakorvaukset					Compensation of employees
Muut tuotantoverot minus muut tuotantotukipalkkiot					Other taxes less subsidies on production
Sekalulo, brutto					Gross mixed income
Toimintaylijäämä, brutto					Gross operating surplus

X ei käytössä sovelluksessa - does not apply

Taulukko 7
Matkailutoimialojen työvoima 2016
TABLE 7
Employment in the tourism industries

Matkailutoimiala	Työlliset ammatiaseman mukaan - Number of jobs by status in employment		Tehdyt työtunnit ammatiaseman mukaan - Number of hours worked by status in employment		Tourism industries		
	yhteensä - total	palkansaaja - employees	yrittäjä - self-employed	yhteensä - total		palkansaaja - employees	yrittäjä - self-employed
1. Majoitustoiminta	14 900	13 200	1 700	24 800 000	20 400 000	4 400 000	1. Accommodation for visitors
2. Ravitsemistoiminta	68 600	57 600	11 000	121 000 000	93 900 000	27 100 000	2. Food- and beverage-serving industry
3. Rautatieriden henkilöliikenne	3 300	3 300	0	4 500 000	4 500 000	0	3. Railway passenger transport
4. Tieliikenteen henkilöliikenne	22 400	16 900	5 500	40 600 000	30 200 000	10 400 000	4. Road passenger transport
5. Vesiliikenteen henkilöliikenne	3 300	3 300	0	5 500 000	5 400 000	100 000	5. Water passenger transport
6. Lentoliikenteen henkilöliikenne	3 900	3 900	0	6 300 000	6 300 000	0	6. Air passenger transport
7. Liikennevälineiden vuokraus	1 800	1 300	500	2 800 000	1 900 000	900 000	7. Transport equipment rental
8. Matkatoimistot ja vastaavat	2 100	1 600	500	3 300 000	2 600 000	700 000	8. Travel agencies and other reservation services industry
9. Kulttuuripalvelut	7 400	6 400	1 000	9 600 000	8 300 000	1 300 000	9. Cultural industry
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	11 100	9 800	1 300	16 800 000	14 500 000	2 300 000	10. Sports and recreational industry
Yhteensä	138 800	117 300	21 500	235 200 000	188 000 000	47 200 000	TOTAL

Taulukko 7
Matkailutoimialojen työvoima 2016
TABLE 7
Employment in the tourism industries

Matkailutoimiala	Täysiaikaiseksi muutetut työpaikat - Number of full-time equivalent jobs by status in employment (*)		Matkailun aikaansaama laskennallinen työllisyys - Tourism related employment		Tourism industries		
	yhteensä - total	palkansaajia - employees	yrittäjiä - self-employed	yhteensä - total		palkansaajia - employees	yrittäjiä - self-employed
1. Majoitustoiminta	12 900	10 800	2 100	12 300	10 900	1 400	1. Accommodation for visitors
2. Ravitsemistoiminta	63 000	49 900	13 100	14 400	12 100	2 300	2. Food- and beverage-serving serving industry
3. Rautateiden henkilöliikenne	2 400	2 400	-	3 200	3 200	-	3. Railway passenger transport
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	21 000	16 000	5 000	14 300	10 800	3 500	4. Road passenger transport
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	2 900	2 900	0	3 300	3 300	0	5. Water passenger transport
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	3 300	3 300	-	3 900	3 900	-	6. Air passenger transport
7. Liikennevälineiden vuokraus	1 400	1 000	400	400	300	100	7. Transport equipment rental
8. Matkatoimistot ja vastaavat	1 700	1 400	300	2 100	1 600	500	8. Travel agencies and other reservation services industry
9. Kulttuuripalvelut	5 000	4 400	600	2 200	1 900	300	9. Cultural industry
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	8 800	7 700	1 100	2 400	2 100	300	10. Sports and recreational industry
Yhteensä	122 400	99 800	22 600	58 500	50 100	8 400	TOTAL

Taulukko 10
Matkailun fyysiset indikaattorit 2016
a. Matkojen ja yöpymisten määrä matkailuluokittain

TABLE 10

Non-monetary indicators

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

	Ulkomaalaisten matkailu Suomessa - Inbound tourism				Suomalaisien matkailu kotimaassa - Domestic tourism				Suomalaisien matkailu ulkomailla - Outbound tourism				
	Yöpymiset - Overnight visitors		Päiväkävijät - Same-day visitors		Yöpymiset - Overnight visitors		Päiväkävijät - Same-day visitors		Yöpymiset - Overnight visitors		Päiväkävijät - Same-day visitors		
	Matkailijat - Visitors	Yhteensä - Total	Matkailijat - Visitors	Yhteensä - Total	Matkailijat - Visitors	Yhteensä - Total	Matkailijat - Visitors	Yhteensä - Total	Matkailijat - Visitors	Yhteensä - Total	Matkailijat - Visitors	Yhteensä - Total	
Matkojen määrä	x		x		29 790 000		..		9 120 000		1 160 000		10 280 000
Yöpymisten määrä	x		x		81 830 000		X		50 250 000		X		50 250 000

Taulukko 10
Matkailun fyysiset indikaattorit 2016
c. Toimipaikkojen määrä ja kapasiteetti majoitusmuodoittain
TABLE 10

Non-monetary indicators
c. Number of establishments and capacity by types of accommodation

	Majoitusliikkeet - Accommodation for visitors in ISIC 55			Yksityinen matkailumajoitus - Real estate activities on ISIC 68		
	Hotellit ja lomakylät - Short-term accommodation activities	Leirintäalueet - Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks	Muu majoitus - Other accommodation	Omien kiinteistöjen kauppa ja omien tai leasing-kiinteistöjen vuokraus ja hallinta - Real estate activities with own or leased property	Kiinteistöalan toiminta palkkio- tai sopimusperusteisesti - Real estate activities on a fee or contract basis	
Toimipaikkojen määrä	1 138	230		502 900		Number of establishments
Kapasiteetti (huoneita)	62 980	2 774				Capacity (rooms)
Kapasiteetti (vuoteita)	151 608	10 874				Capacity (beds)
Kapasiteetin käyttö (huoneita)	50,4	29,2				Capacity utilization (rooms)
Kapasiteetin käyttö (vuoteita)	35,8	20,3				Capacity utilization (beds)

Taulukko 10
Matkailun fyysiset indikaattorit 2016
 d. Toimipaikkojen määrä matkailu- ja ravintola-alilla ja matkailun liitännäistoimialoilla luokiteltuna henkilöstön määrän mukaan

TABLE 10

Non-monetary indicators

d. Number of establishments in tourism industries classified according to average number of jobs

Matkailu- ja ravintola-alat	Yhteensä - TOTAL	Tourism industries
1. Majoitus- ja ravintola-alat	2 232	1. Accommodation for visitors
2. Ravintola- ja catering-toiminta	12 058	2. Food- and beverage-serving industry
3. Rautateiden henkilöliikenne	65	3. Railway passenger transport
4. Tieliikenteen henkilökuljetus	8 496	4. Road passenger transport
5. Vesiliikenteen henkilökuljetus	199	5. Water passenger transport
6. Lentoliikenteen henkilökuljetus	80	6. Air passenger transport
7. Liikennevälineiden vuokraus	346	7. Transport equipment rental
8. Matkatoimistot ja vastaavat	1 531	8. Travel agencies and other reservation services industry
9. Kulttuuripalvelut	3 306	9. Cultural industry
10. Urheilu- ja virkistystoiminta	3 626	10. Sports and recreational industry
Yhteensä	31 939	TOTAL



VISIT FINLAND TUTKIMUKSIA 8
MATKAILUTILINPITO: MATKAILUN TALOUS- JA TYÖLLISYYSVAIKUTUKSET 2016–2017

ISBN 978-951-822-059-9 (verkkajulkaisu)
ISSN 2342-8791